

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра международной и
управленческой экономики**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра международной и
управленческой экономики**

наименование кафедры

кан. экон. наук, доцент С.Л. Улина

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ В
УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.13.04 Дизайн-мышление в управлении проектами

Направление подготовки /
специальность 38.03.02 Менеджмент

Направленность
(профиль)

Форма обучения очно-заочная

Год набора 2019

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.02 Менеджмент

Программу
составили

к.э.н., Доцент, Драганчук Л.С.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью освоения дисциплины «Дизайн-мышление в управлении проектами» является овладение студентами теоретических принципов, концепций и положений клиенто-ориентированных методов разработки новых продуктов и услуг (дизайн-спринт, эмпатическая разработка и др.) развитие практических навыков использования инструментов и технологий дизайн - мышления в управлении проектами

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов системных знаний о принципах и методах дизайн - мышления для разработки новых продуктов и услуг, решения бизнес – задач в управлении проектами;

- освоение умений проводить анализ потребительского опыта, выявлять потребительские характеристики, структурировать потребительские предпочтения, генерировать новые идеи, разрабатывать и тестировать прототип;

- овладение навыками применения моделей дизайн – мышления в управлении проектами по разработке новых продуктов и услуг

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-6:способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	
Уровень 2	способы участия в управлении проектом
Уровень 2	выбирать способы участия в управлении проектом
Уровень 2	способами участия в управлении проектом
ПК-7:владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	
Уровень 2	методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента
Уровень 2	выбирать методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента
Уровень 2	навыками применения методического инструментария реализации

	управленческих решений в области функционального менеджмента
ПК-20: владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	
Уровень 2	способы подготовки организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур
Уровень 2	выбирать способы подготовки организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур
Уровень 2	навыками подготовки организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дизайн-проектирование систем управления
 Проектный практикум "Digital-management"

Преддипломная практика
 Управление портфелем бизнес-проектов

1.5 Особенности реализации дисциплины
 Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		9
Общая трудоемкость дисциплины	4 (144)	4 (144)
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	1,5 (54)
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1 (36)	1 (36)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	1,5 (54)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Дизайн-мышление	18	36	0	54	ПК-20 ПК-6 ПК-7
Всего		18	36	0	54	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Роль процесса разработки продуктов и услуг в деятельности современной компании	3	0	0
2	1	Управление продуктом и управление проектом. Основные этапы дизайн-мышления	3	0	0
3	1	Сущность и принципы потребительской этнографии	3	0	0
4	1	Определение и структуризация потребительской проблемы	3	0	0
5	1	Генерация идей и поиск решений проблем потребителя	3	0	0

6	1	Разработка и тестирование прототипа. Развитие продукта	3	0	0
Всего			18	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Роль процесса разработки продуктов и услуг в деятельности современной компании	6	0	0
2	1	Управление продуктом и управление проектом. Основные этапы дизайн - мышления	6	0	0
3	1	Сущность и принципы потребительской этнографии	6	0	0
4	1	Определение и структуризация потребительской проблемы	6	0	0
5	1	Генерация идей и поиск решений проблем потребителя	6	0	0
6	1	Разработка и тестирование прототипа. Развитие продукта	6	0	0
Всего			36	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Карасева О. А.	Управление проектами: учебное пособие	Екатеринбург: УГЛУТУ, 2019
Л1.2	Пинье И., Остервальдер А.	Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора	Б. м.: б. и.,
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Полетаев В. Э.	Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018
Л2.2	Путилов А. В., Черняховская Ю. В.	Коммерциализация технологий и промышленные инновации: учебное пособие	Санкт-Петербург: Лань, 2018
Л2.3	Токарев Б. Е.	Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата: Монография	Москва: Издательство "Магистр", 2020
Л2.4	Сысоева Л. А., Сагунина А. Е.	Управление проектами информационных систем: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020
Л2.5	Безруких Ю. А., Мельникова Е. В., Рубинская А. В.	Управленческие инновации как фактор внедрения новых технологий: монография	Красноярск: СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2020

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Журнал "Корпоративные информационные системы"	https://corpinfosys.ru/archive/issue-5/71-2019-5-designthinking
Э2	Российская национальная библиотека	URL: http://www.nlr.ru
Э3	Электронная библиотечная система Znanium.com	URL: https://znanium.com/

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

По дисциплине "Дизайн – мышление в управлении проектами" предусмотрены лекционные и практические занятия по темам курса в соответствии с рабочей программой. Подготовка к практическим занятиям является частью самостоятельной работы студентов и включает изучение теоретических источников, рекомендуемых преподавателем (основная и дополнительная литература, периодические издания, ресурсы системы Интернет), а также выполнение индивидуальных и групповых практических заданий по темам занятий.

К самостоятельным видам работ отнесены также:

- подготовка к анализу ситуаций в рамках практических занятий;
- подготовка к выполнению практикующих упражнений в рамках практических занятий;
- прохождение лекций онлайн в системе электронного обучения (изучение лекционного материала, выполнение тестовых заданий и ответы на контрольные вопросы к лекциям);
- выполнение индивидуальных и групповых заданий;
- подготовка к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Готовность к практическим занятиям проверяется по активности студентов во время аудиторной работы. Посещение и подготовка к занятиям являются обязательными. Студентам, пропустившим занятия, предлагается в течение недели после пропущенного занятия выполнить задание и отправить его преподавателю в MSWord.

Оценка за работу на практических занятиях выставляется преподавателем в журнале ЭОК.

Оценка за прохождение лекций в электронном курсе выставляется в журнале ЭОК.

Контрольные работы по темам 1- 3 и экзаменационный тест проводятся в онлайн режиме в электронном курсе. Оценки выставляются в журнале ЭОК.

Итоговая оценка по дисциплине формируется в ЭОК следующим образом:

- работа в семестре - 60% (прохождение лекций, выполнение заданий на практических занятиях, выполнение письменных работ в рамках самостоятельной работы, контрольные работы)
- экзаменационный тест - 40%

Критерии формирования оценки по курсу:

84-100% - отлично

67-83% - хорошо

50-66% - удовлетворительно

0-49% - неудовлетворительно

При выполнении самостоятельной работы студентам рекомендуется использовать следующие материалы:

Электронные ресурсы:

1. Сурова Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление: [учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент". Красноярск : М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.

Режим доступа: <https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2083/read?id=341356>

2. Маркова В.Д. Цифровая экономика. М.: ИНФРА-М, 2020.

Режим доступа: <https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2083/read?id=400374>

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	В учебном процессе по дисциплине «Дизайн- мышление в управлении проектами» используются программные средства Adobe Reader XI, Microsoft Office Word 2007, Microsoft Office Excel 2007, Power Point, Flash Player, Internet Explorer.
-------	--

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	В учебном процессе по курсу «Дизайн 0 мышление в управлении проектами» используются следующие информационные справочные системы: «КонсультантПлюс», «Гарант», «Экономика. Социология. Менеджмент. Образовательный портал», Университетская информационная система «Россия» (УИС РОССИЯ), Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов, Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
-------	---

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- лекционные аудитории, оборудованные современным видеопроекционным оборудованием для презентаций, маркерными досками, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в Интернет и доступ к электронным образовательным ресурсам;

- учебные аудитории для проведения семинарских занятий с мультимедийным оборудованием, маркерными досками и проекторами, имеющие выход в Интернет и доступ к электронным образовательным ресурсам;

- библиотека, имеющая рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных, локальной сети университета и Интернету.